

Werbung auf Umzugsratgeber.ch

TYP 4. Banner Werbung (Seitenwerbung) CHF 400.00 / Jahr

- Banner Eintrag
- Direktlink zur Homepage
- Banner wird nur auf einer Seite eingetragen werden

Beispiel Werbung

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website www.umzugsratgeber.ch. The page title is "Telefonanschluss". The main content area features a blue header with the website logo and a navigation menu. A sidebar on the left lists various topics related to moving. The main text discusses the process of changing a telephone connection and provides links to external resources. A red rectangular box highlights a vertical banner advertisement on the right side of the page. The banner features the swisscom logo and the text: "Für nur 20 Rp. pro Stunde mit dem Plauderabo telefonieren" and a "Bestellen" button.

Telefonanschluss

Ganz einfach: Festnetz- und Mobiltelefonie plus Internet beziehen

Home Umzugs-Ratgeber Umzugs-Firmen Kontakt

Ratgeber

- Checklisten
- Wohnung
- vor dem Umzug
 - Adressänderung
 - Telefonanschluss
- Der Umzug
- Mietrecht
- Spartipps
- Reinigungstipps

Kein Anschluss unter dieser Nummer?

Damit Ihnen das nicht passiert, empfiehlt es sich, 3-4 Wochen vor Umzug der Telefongesellschaft die neue Adresse mitzuteilen.

Damit der Wechsel des Telefonanschlusses reibungslos über die Bühne geht, bieten diverse Telefonanbieter die Umzugsmeldung auch online an. Folgende Unterlagen brauchen Sie, damit die Ummeldung Online reibungslos abläuft

- * Letzte Rechnung Ihres Telefonanbieters oder Ihr Benutzernamen und PIN
- * Name und Rufnummer des Vermieters oder des vorherigen Wohnungsbesitzers (fragen Sie am besten bei der Hausverwaltung, dem Vermieter oder dem Besitzer) Terminangaben (wann soll der neue Anschluss eingeschaltet und der alte Anschluss ausgeschaltet werden?)

Weitere Infos...

- www.swisscom.com/umzug
- www.sunrise.ch/umzug
- www.cablecom.ch/umzug

< Zurück Weiter >

swisscom

Für nur 20 Rp. pro Stunde mit dem Plauderabo telefonieren

Bestellen >